



## COMERCIO EN PEQUEÑO ENFRENTA EL 2026 CON MÁS RIESGOS QUE OPORTUNIDADES

- Participación de México, una oportunidad de crecimiento económico.
  - Inseguridad e inestabilidad económica, entre los riesgos.

El año 2026 se perfila como un periodo especialmente complejo para los comercios en pequeño y las empresas familiares. Si bien la organización del Mundial de Fútbol 2026 representa una oportunidad potencial de crecimiento económico, los riesgos y las incertidumbres son mayores, debido a que el Gobierno mexicano enfrenta un entorno internacional de confrontación con Estados Unidos en materia de seguridad y comercio, así como una economía interna en crisis que se sostiene, en gran medida, a través del endeudamiento, coincidieron en señalar Gerardo Cleto López Becerra, presidente del Consejo para el Desarrollo del Comercio en Pequeño y la Empresa Familiar (ConComercioPequeño, SC); Alberto Vargas Lucio, presidente del Movimiento Nacional del Comercio Social (MONACOSO, AC); el empresario farmacéutico Xavier González Zirión, y Guillermo Torres Quiroz, presidente de Saber Votar.

Al respecto, **Gerardo López Becerra** destacó que la realización del Mundial de Fútbol en México ocupará buena parte del calendario comercial durante el primer semestre de 2026 y representa una oportunidad relevante para incentivar la economía popular. Subrayó que el impacto del evento no debe medirse únicamente por la derrama económica que podría beneficiar a las grandes empresas con la llegada de más de turistas que prevé la FIFA, sino por la profunda conexión del fútbol con la sociedad mexicana; “más de 80 millones de mexicanos son aficionados a algún equipo y más de ocho millones practican este deporte de manera regular en torneos de barrio, escuelas o empresas, lo que abre una ventana real de consumo para el comercio local”, señaló.

Por su parte, **Guillermo Torres Quiroz** advirtió que otro factor determinante en 2026 será la relación del gobierno de la presidenta Claudia Sheinbaum con el mandatario estadounidense Donald Trump, particularmente por su política de control comercial y combate al narcotráfico. Consideró que, si bien la política estadounidense no debería representar un problema en sí misma, la estrategia del gobierno mexicano de alinearse con regímenes como Cuba y Venezuela, así como el uso del argumento de soberanía nacional para rechazar acciones conjuntas en materia de seguridad, mantendrá un conflicto latente que podría impactar la estabilidad económica y comercial del país.

En materia económica, **Xavier González Zirión** señaló que uno de los principales retos para 2026 será el control de la inflación, cuyas expectativas se ubican entre 3.7 y 4 por ciento, niveles que siguen siendo elevados en términos históricos recientes. Advirtió que la persistencia inflacionaria genera un entorno de incertidumbre que inhibe la inversión, frena el crecimiento y debilita la confianza de consumidores y empresarios. “Cuando los precios aumentan de manera

sostenida, las empresas se ven obligadas a ajustar precios, reducir márgenes o incluso recortar empleos, afectando la estabilidad laboral y el mercado interno”, sostuvo, al tiempo que llamó a orientar las políticas económicas hacia la protección de la actividad productiva.

En tanto, **Alberto Vargas Lucio** alertó que los comerciantes de los mercados públicos enfrentan un entorno cada vez más conflictivo, derivado de decisiones gubernamentales erráticas y contradictorias. Denunció que, pese a los discursos oficiales sobre su rescate, la inversión pública llega a cuentagotas, sin una estrategia clara ni resultados visibles, lo que acelera el deterioro de estos espacios tradicionales de abasto y pone en riesgo miles de empleos.

Vargas añadió que, acciones erradas de las autoridades están destruyendo la certeza jurídica que durante más de 70 años dio estabilidad a los locatarios, al modificar reglas, cancelar acuerdos y actuar de forma discrecional. “No se puede hablar de orden ni de desarrollo mientras se castiga a quienes han cumplido la ley y sostenido los mercados públicos durante décadas”, sentenció.

Finalmente, **Gerardo López Becerra** enfatizó que otro de los mayores desafíos para 2026 será contener el crecimiento desmedido de la economía informal, lo cual solo será posible mediante políticas públicas claras y efectivas que fortalezcan a las empresas y comercios formales. Subrayó la necesidad de un sistema fiscal justo y proporcional, así como de incentivos reales que permitan competir en condiciones equitativas y mantener al comercio establecido como motor del empleo y del desarrollo comunitario.

Los hechos de violencia, como el ocurrido recientemente en Salamanca, Guanajuato, así como la inseguridad que se presenta de manera constante en distintos entornos del país, son indicadores de que, pese a los esfuerzos realizados por las autoridades, las acciones del crimen organizado continúan predominando en más del 40 por ciento del territorio nacional. Esta situación genera un clima de incertidumbre que deriva en bajas expectativas de crecimiento para los comerciantes en pequeño, concluyó.


oo00oo

#### REDES SOCIALES



<https://www.concomercio.org>

 @concomerciopeq

 Con Comercio Pequeño

 [concomerciopeque@gmail.com](mailto:concomerciopeque@gmail.com)

 @concomerciopequeno  5530135286 **Contacto prensa:**

**nimbus**  
MARKETING & RP

Alejandro Durán  
55-3446-7248