



EN RIEGO DE CERRAR 800 MIL NEGOCIOS EN PEQUEÑO A PARTIR DEL 2025

- La guerra comercial de EU contra México, uno de los factores de conflicto.
- Con ventas de sobrevivencia, difícil panorama.

Ciudad de México a 11 de febrero del 2025.

El 2025 ofrece un panorama lleno de retos e incertidumbre económica para el comercio en pequeño y las empresas familiares que, de no atenderse, pone en riesgo la permanencia de 800 mil establecimientos, empresas y comercios en pequeño, coincidieron en señalar **Gerardo Cleto López Becerra, presidente** del Consejo para el Desarrollo del Comercio en Pequeño y la Empresa Familiar (ConComercioPequeño SC), **Alberto Vargas Lucio**, presidente del Movimiento Nacional del Comercio Social (MONACOSO AC.) y el empresario farmacéutico **Xavier González Zirión** en conferencia en donde hablaron sobre las “**Expectativas para el comercio en pequeño en México 2025**”.

Para Gerardo López, dirigente de ConComercioPequeño SC., existen tres factores que son negativos para la permanencia de empresas y comercios formales: 1) la inflación que impacta negativamente los precios de productos y servicios, 2) la falta de una política pública del gobierno mexicano de apoyo a las mypes y 3) la guerra comercial iniciada por Donad Trump que ha generado especulación en los precios y servicios.

“El primer semestre del 2025, el panorama nacional estará marcado por la curva de aprendizaje de los nuevos gobiernos a nivel federal, estatal y municipal. La presidenta Claudia Sheinbaum Pardo enfrenta un proceso de transición difícil marcado por la herencia que dejó el expresidente Andrés Manuel López Obrador: altos índices de inseguridad, dominio de grupos criminales en más de la mitad del territorio y una economía tocada por la inflación, falta de inversión y excesivo gasto gubernamental en obras poco redituables”, comentó López Becerra.

Por su parte, Alberto Vargas dijo que los comerciantes de mercados públicos requieren a nivel nacional la inversión gubernamental para modernizar las instalaciones y las modificaciones legales para actualizar el marco jurídico que los rige: “la actualización del reglamento de mercados públicos –como el de la ciudad de México que es de hace más de 70 años-, permitiría a nuestro sistema de abasto popular tener la certeza jurídica para modernizarse y volver a convertirse en la columna popular del abasto a nivel nacional”.

“Mientras los mercados públicos sigan marginados del desarrollo de su potencial, las tiendas departamentales se mantendrán a la cabeza del abasto popular y las ventas. La competencia desleal que tenemos está propiciada por la falta de interés de los funcionarios que por décadas han dejado pasar la oportunidad de invertir en los mercados públicos para modernizarlos”, dijo el dirigente del Movimiento Nacional del Contribuyente Social, que agremia a locatarios a nivel nacional.

El empresario de medicamentos, Xavier González, aseguró que nuestro país está enfrentado una gran crisis económica derivada de los errores cometidos por el actual sistema político: “el suministro de medicamentos es un claro ejemplo de un conjunto de errores cometidos y promesas incumplidas que han llevado al desabasto y encarecimiento de medicinas”.

La presidenta Claudia Sheinbaum tiene la oportunidad de corregir los errores y reconstruir el modelo de abasto de medicamentos, así como el modelo de desarrollo económico que necesita nuestro país para recuperar los niveles de bienestar que teníamos, aseguró el empresario: no es Donald Trump y su política arancelaria la principal amenaza de la economía mexicana. Es el proyecto económico populista del actual gobierno, así como la presencia del crecimiento del crimen organizado en más del 50 por ciento del territorio lo que constituye la verdadera amenaza de nuestra economía.

Por último, Gerardo López representante de los comerciantes formales y empresarios en pequeño aseguró que de no cambiar las condiciones económicas, más de 800 mil comercios y empresas formales corren en riesgo de bajar la cortina definitivamente y migrar a la informalidad en los próximos 2 años: “ya no se soporta la carga fiscal que se suma a los incrementos de la renta que se han dado entre el 10 y 15 por ciento, la nómina, los gastos de operación y transporte, así como el pago del derecho de piso, mientras que se mantiene la caída en ventas en casi 80 por ciento de negocios del sistema popular.

oo0O0oo

REDES SOCIALES



<https://www.concomercio.org>



@concomerciopeq



Con Comercio Pequeño



concomerciopeque@gmail.com



@concomerciopequeno



5530135286

Contacto prensa:

nimbus
MARKETING & SP

Alejandro Durán
55-3446-7248
Joel Hernández
55-6061-6169