

CRECE AMBULANTAJE EN TEMPORADA DECEMBRINA

- Tienen ventas cercanas a los 50 mil millones de pesos a nivel nacional.
- El comercio formal apoya decomiso de mercancía china que ayuda a combatir el ambulante.

Diciembre 27, 2024.

El crecimiento y presencia del comercio ambulante, como lo hemos visto las últimas semanas, no es privativo del Centro Histórico o la Ciudad de México. El fenómeno nos está impactando a nivel nacional y si bien se incrementa en diciembre, observamos que es permanente durante todo el año. De no tomar las medidas adecuadas se convertirá en un monstruo que devore a la economía formal, **dijo Gerardo Cleto López Becerra, presidente del Consejo para el Desarrollo del Comercio en Pequeño y la Empresa Familiar SC (ConComercioPequeño SC)**, al hacer un llamado a las autoridades federales, estatales y municipales a mantener mayor atención sobre los efectos negativos que generan el ambulante.

“Es una tradición que para el mes de diciembre las autoridades municipales y estatales den permiso para establecer a manera de “romerías”, tianguis, bazares o simples corredores comerciales en donde se ofrecen todo tipo de artículos y alimentos. En nuestros cálculos, el ambulante crece en más del 150 por ciento en esta temporada. Si bien es una alternativa de ingreso extra para personas que pasan por necesidades económicas, también debemos señalar que se convierte en una competencia desleal para miles de comerciantes establecidos que no logran sus metas de ventas esperadas para esta temporada, dijo Gerardo López.

Según datos del INEGI el crecimiento del ambulante es mayor en estados como Quintana Roo, Nuevo León, Durango, Campeche, Jalisco, Estado de México, Morelos, antes que la Ciudad de México. Sin embargo, es en la capital del país donde se concentra parte importante del problema por las dimensiones económicas del comercio informal debido al gran volumen en la distribución de mayoreo y medio mayoreo, refirió el presidente de ConComercioPequeño SC.

Es conveniente que las autoridades encabezadas por la Secretaría de Economía y apoyadas por la Guardia Nacional mantengan los operativos para decomisar la mercancía ilegal que tanto daño han causado a la economía y que son mayormente comercializadas en el ambulante. Estos productos que conocemos como “baratija” que además de no pagar impuestos y desplazar a la mercancía legal, son costosos para los consumidores ya que terminan pronto en los basureros por no tener la calidad y duración que se necesita.

El comercio formal apoya los decomisos de fayuca en Ciudad de México, Sonora, ahora Baja California como acciones que mandan un mensaje de firmeza. Las siguientes medidas que se deben tomar son acciones de política pública e inversión para fortalecer los sectores de la industria y el comercio han sido desplazados por la llegada masiva de artículos de procedencia ilícita como son: ropa, calzado, juguetes, electrónicos y artículos para el hogar, refirió López Becerra.

En nuestras estimaciones, hoy en día el comercio ambulante le genera un hoyo a la economía nacional de aproximadamente el 30 por ciento de las ventas que se realizan en la temporada navideña y de fin de año,

REDES SOCIALES



<https://www.concomercio.org.mx>



Con Comercio Pequeño



concomerciopeque@gmail.com



@concomerciopeq



@concomerciopequeno



5566808211



5530135286

lo cual significa alrededor de 50 mil millones de pesos a nivel nacional, cantidad que se magnifica pues es una derrama económica que no paga impuestos y no genera empleos de calidad.

AFECTACIONES EN LA CDMX

Otro punto importante para atender las causas del ambulante, es que las autoridades no deben bajar la guardia ni aflojar los operativos de contención y ordenamiento territorial del ambulante. En cada cambio de gobierno estatal y municipal o alcaldías, vemos que los líderes del ambulante se aprovechan de los vacíos de gobierno y falta de experiencia para obtener espacios públicos en los que ya habían sido retirados.

Al ambulante le interesa estar cercano a los grandes puntos de concentración que se dan en torno al comercio formal, espectáculos y centros de entretenimiento. Es lo que pasa en el Zócalo de la ciudad de México y las calles históricas del primer cuadro a donde acuden miles de visitantes para ver los espectáculos de temporada. Ahí en donde se requiere establecer mecanismos de mayor vigilancia y prevención del ambulante.

Lo sucedido recientemente en la explanada del Palacio de Bellas Artes y la reubicación de un centenar de ambulantes en la Alameda Central fue un retroceso respecto al programa de ordenamiento y cuidado del espacio público del primer cuadro de la Ciudad que operaba en la administración anterior.

El comercio establecido apoya a las autoridades para que controlen y retiren a los comerciantes ambulantes que se resisten a dejar las calles del centro histórico, la Plaza de la Constitución y los espacios públicos que son emblemas de la Capital del País.

Se debe permitir que los visitantes, turistas nacionales e internacionales así como todos los clientes y consumidores, fluyan con mayor libertad sin tener que lidiar con las obstrucciones de los puestos semi-fijos ni la basura que deja el ambulante, remarcó el presidente de ConComercioPequeño.

CONTACTO PRENSA: ANGEL GATICA / 5517742119.

REDES SOCIALES



<https://www.concomercio.org.mx>



Con Comercio Pequeño



concomerciopeque@gmail.com



@concomerciopeq



@concomerciopequeno



5566808211



5530135286