



Crisis del agua: Además de pagar el servicio público “intermitente”, MIPYMES deben contratar pipas con precios de hasta 2 mil 500 pesos

- *Giros como hospedaje, baños públicos, auto lavados, lavanderías y de alimentos, de los más afectados.*
- *“De no atenderse la urgencia hídrica, cerca de un millón de establecimientos podrían cerrar”: Gerardo López, presidente de CONCOMERCIO y la Empresa Familiar.*

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), ya resienten los efectos negativos por la crisis del agua que se registra desde enero en diversas ciudades del país, principalmente en los estados del norte y centro de la República, pues tienen que pagar el llenado de sus cisternas con “pipas de agua” pagando entre mil 500 y dos mil 500 pesos por servicio, denunció la organización Consejo para el Desarrollo del Pequeño Comercio y la Empresa Familiar SC.

El presidente de la institución, Gerardo Cleto López Becerra, afirmó que negocios relacionados al hospedaje como hoteles y moteles, baños públicos, auto lavados, lavanderías, así como los relacionados con alimentos como son restaurantes, fondas, taquerías, jugarías y negocios de aguas de sabores, relleno de agua y escuelas de todos los niveles están padeciendo la baja en el suministro del vital líquido.

“De no atenderse la urgencia hídrica y seguir manejándonos en los parámetros que las actuales administraciones han tendido, cerca de un millón establecimientos mercantiles relacionados directamente con el uso del agua se encuentran en riesgos de cerrar o incrementar sus costos de operación”, comentó López Becerra, representante de los comercios en pequeño.

El dirigente explicó que el pago del servicio de pipas que los establecimientos tienen que realizar depende del tamaño de la cisterna y las veces que tenga que llenarse durante una semana. El impacto en el costo del servicio se incrementa, tomando en cuenta que la mayoría de los establecimientos (a pesar de la falta de suministro), debe pagar el servicio al Gobierno de la Ciudad de México, incluso por adelantado.

Lo que dejamos de hacer

Gerardo López refirió que especialistas e investigadores señalan que una de las acciones que se dejaron de realizar en los centros urbanos es la atención de las fugas de agua, que representa hasta el 40 por ciento del desperdicio en el uso del líquido.

“Los programas que se tenían para la ubicación de las fugas por daños en las tuberías se suspendieron y no hubo continuidad en la promoción del servicio de plomería que algunas alcaldías lograron establecer”, refirió Gerardo López.

Otras de las acciones que no tuvo continuidad son los programas de cambio de mobiliario en los baños para instalar equipo novedoso de ahorro y eficiencia, lo que nos representaría un mejor uso del líquido de entre el 13 y 18 por ciento, dijo López Becerra al referirse a la falta de apoyo gubernamental para la sustitución del mobiliario sanitario, el cual llega a tener más de 30 años de uso.

Mercados públicos padecen suministro de agua

Al respecto, Alberto Vargas presidente de la asociación de mercados públicos "MONACOSO AC, que tiene representación nacional, señaló que más del 40 por ciento de sus agremiados enfrenta problemas por el suministro del agua.

"Además de los baños que cada mercado tiene, hay dificultad para suministrar agua para todos aquellos que lo necesitan como son negocios de jugos, comida y servicios", afirmó el representante de miles de locatarios a nivel nacional.

"Los programas para tener reciclaje de agua de lluvia o aprovechamiento de agua tratada -agregó Alberto Vargas-, han fracasado, por lo que debemos considerar medidas urgentes que eviten el colapso hídrico que está anunciado para los próximos meses y que pondría en riesgo a los negocios que representamos".

REDES SOCIALES

 Con Comercio Pequeño



concomerciopeque@gmail.com



gerardo_lopez77@hotmail.com



@concomerciopeque



5566808211



5530135286

oo000oo

Contacto prensa

*Alejandro Durán
55-3446-7248

*César Quilimaco
55-2110-3326



www.nimbus.mx



Tel. 55 63 81 51 06

