



## **Informalidad sepulta ventas del comercio establecido por Día de Muertos y Halloween: 50% se van a tianguis y ambulantes**

*-Por cada peso gastado por flores, dulces, disfraces y artículos de decoración, 50 centavos se van a tianguis, ambulante y comercio informal.*

*-"La informalidad es el principal canal de venta de artículos chinos de contrabando, los cuales representan un peligro porque no son revisados": Gerardo López, presidente de CONCOMERCIO*

Las celebraciones del Halloween y Día de Muertos revivirán las ventas del sector comercio a lo largo del país, pero el 50 por ciento de los ingresos se los llevará la informalidad, estimó el Consejo para el Desarrollo del Comercio en Pequeño (CONCOMERCIO).

El presidente de la organización, Gerardo López Becerra, dijo que actividad comercial del país ingresó desde septiembre pasado a su etapa más dinámica del año y la cual culminará con las fiestas decembrinas, pero alertó que la derrama económica no se desarrolla totalmente en la formalidad.

Es decir, enfatizó, este repunte en ventas significa millones de pesos de evasión de impuestos; servicios públicos que no se pagan; empleos sin prestaciones de ley, así como oferta de servicios y artículos de cuestionable calidad por la gran cantidad de ventas que acapara la informalidad.

En este sentido, el representante de pequeñas empresas y familiares proyectó que durante las próximas semanas aumentará hasta un 100 por ciento la demanda de flores de temporada como cempasúchil, disfraces, dulces así como artículos de decoración alusiva a las celebraciones del Halloween y Día de Muertos, pero no todo será "miel sobre hojuelas".

"Durante la segunda quincena de octubre y los primeros días de noviembre se registra un importante incremento en la actividad comercial del país por las festividades del Halloween y el Día de Muertos, pero lejos de que esa derrama impulse en su totalidad a los comercios que generan empleos de ley y pagan impuestos y servicios públicos, por cada peso que gasten los mexicanos, 50 centavos se irán a canales de ventas como tianguis, puestos informales y ambulante, sector que se ha constituido en el principal canal de distribución de artículos chinos en detrimento de los artesanales", declaró el presidente de CONCOMERCIO.

Sobre ese punto, Gerardo López Becerra alertó que hasta 80 por ciento de los artículos que se venden en la informalidad son parte de la "avalancha" de productos chinos que azota hoy en día al país, los cuales en su gran mayoría, ingresan a México vía contrabando bronco o técnico, es decir, literalmente a escondidas en contenedores o malversando fracciones arancelarias para no pagar los impuestos correspondientes.

“En tianguis, puestos informales y ambulantes podemos encontrar dulces, chocolates, juguetes, artículos de decoración, como series de luces o colgantes, así como disfraces, máscaras y demás productos de temporada de dudosa procedencia que pueden representar un riesgo para quien los consume, pues al ingresar al país no son sujeto de revisiones por parte de las autoridades aduaneras ni sanitarias”, alertó.

Por ello, exhortó a los consumidores privilegiar en esta temporada y el resto del año sus compras a través de comercios establecidos, como las tradicionales “tienditas de la esquina”, panaderías, dulcerías, tiendas de disfraces y locales en mercados públicos en donde se podrán encontrar artículos de calidad y a precios competitivos, lo que ayudará a impulsar la actividad del país, pues afirmó que dichos negocios sí pagan impuestos y servicios públicos.

Gerardo López Becerra también alertó que en esta temporada de mayor actividad comercial suele repuntar la inseguridad, pues los “amantes de lo ajeno” están conscientes de que la población porta mayores recursos económicos que lo habitual, por lo que están al acecho para cometer atracos tanto a los consumidores como a los negocios.

Por ello, el dirigente de CONCOMERCIO pidió a los tres órdenes de gobierno del país (autoridades municipales, estatales y federales), redoblar esfuerzos en esta época del año para destinar mayores elementos de seguridad en los principales centros de abasto y panteones para proteger tanto a consumidores como a comerciantes y garantizar que estas celebraciones se realicen en paz y sin mayores contratiempos.

“Es necesario preservar la integridad de los ciudadanos, sin seguridad física será imposible que avance la actividad económica del país y generar los empleos suficientes; por ello necesitamos coordinación entre los diferentes cuerpos de seguridad del país; disfrutemos y preservemos estas hermosas tradiciones que nos dan identidad como mexicanos”, afirmó el representante de comercios pequeños y familiares.

#### REDES SOCIALES

 Con Comercio Pequeño



concomerciopeque@gmail.com

 gerardo\_lopez77@hotmail.com

 @concomerciopeq

 5566808211

 5530135286

oo00oo

#### Contacto prensa

 **nimbus**  
MARKETING & RP

\*Alejandro Durán  
55-3446-7248

\*Carlos Hernández  
55-1043-2669